

Västerås flygmuseum tar avstamp mot framtiden

Hej!

Höstmörkret har efter en härlig och lång sommar lagt sig över vårt avlånga land med kortare dagar. För Västerås Flygmuseum så tyder alla signaler på att 2014 blir ett mycket framgångsrikt år för verksamheten såväl ekonomiskt som i verksamheten.

Jag gläds även åt att efter mycket hårt arbete så fungerar föreningens administration nu stabilt och antalet förfrågningar från kunder ökar i en takt som vår organisation i nuläget har svårt att klara av. Ryktet om museet som samlingsplats för events och våra simulatorer sprider sig snabbt vilket är en otrolig möjlighet för oss när vi höjer blicken framåt. På temat framtid samlade vi därför i oktober styrelsen i två dagar för att aktivt utmana och debattera vår väg framåt. Utifrån ett antal kärnfrågeställningar gjorde styrelsen ett oerhört bra arbete med att konkretisera den väg vi ser framåt och vi kunde med full enighet konstatera vilken färdriktning vi vill välja för att låta museet växa.

Resultatet av styrelsens strategiarbete kommer jag att presentera mera detaljerat i samband med vårt traditionsenliga julbord i december men jag vill redan nu i korta ordalag dela med mig av några av huvuddragen i vår resa framåt.

1, Vi avser att genomföra en kraftsamling för att öka antalet företagsevents och simulatorflygningar för företag under hela vårt verksamhetsår. Målet på två års sikt är minst tre större företagsevents i hangaren per år och att genomföra två simulatorflygningsevents per vecka.

2, Vi avser i början av 2015 att utöka våra lokaler och bygga en modern cafeteria som kan servera såväl fika som lättare maträtter till våra besökare.

3, Vi avser i samma yta att etablera ett flygrelaterat "lekcenter" för barn där yngre besökare får en plats där dom får möjlighet att aktivera sig på ett betydligt bättre sätt än idag. Barnfamiljer är en tydlig målgrupp som vi vill locka till oss i högre utsträckning.

4, Vi vill dessutom marknadsföra och ta emot två till tre bussgrupper per vecka från organisationer såsom PRO, Lions, Rotary som erbjuder guidning, simulatorflygning och lunch som ett paketerbjudande.

För att genomföra detta kommer vi utöver vissa ombyggnationer att behöva etablera en operativ organisation inom museet bestående av ett begränsat antal personer som är beredda att ta ett ansvar utöver ideella insatser för att kunna ta emot och serva ett större antal kunder.

Med genomförandet av punkterna ovan är styrelsen enig om att vi kommer att kunna öka museets omsättning markant jämfört med vad vi har haft de senaste åren och därmed säkra en trygg framtid. Vi har vår utställning, vi har simulatorerna och vi har intresserade kunder som vi idag tyvärr med nuvarande organisation har svårt att klara av.

Styrelsens slutsats är således att 2015 kommer att bli det största satsningsåret för oss sedan föreningen etablerades och vi är enade i vår vision att göra museet till det ledande upplevelsecentret för veteranflyg och simulatorverksamhet i Skandinavien.

En konsekvens av den stora förändringen som museet avser genomföra under 2015 kommer att vara genomförandet av Rollout. Med full medvetenhet om värdeladdningen och historiken beslutade styrelsen mot bakgrund av strategin att vi inte kommer att ha kapacitet att genomföra en Rollout av traditionellt snitt nästa vår. Detta skall på INTET sätt ses som att vi överger vår traditionsenliga flygdag, tvärtom ser vi 2015 som ett "omladdningsår" för föreningen där vi skruvat ner ambitionen rejält men ändå önskar genomföra en flygdag/familjedag i mindre format under försommaren samtidigt som vi omorganiserar museet för att därefter inför 2016 kunna ladda bössorna betydligt större och då kunna genomföra ett program på en förhoppningsvis högre nivå än vad som traditionsenligt har skett.

Summeringen från styrelsens strategiarbete är mycket entydigt. Vi är en stor verksamhet redan idag och när vi nu tar steget och stärker oss med offensiv marknadsföring och en tydligare marknadsinriktad organisation så är vi helt övertygade om att vi kommer att uppfylla vår vision att bli ett ledande upplevelsecentrum för en bred kundgrupp såväl i Sverige som internationellt.

På återhörande i december vid vårt Julbord.

Hälsningar

Anders